

La shopping în Beclean

written by J de S | 13/09/2013



Cinstind vorbind, care femeie nu a căzut măcar o dată în păcat și a cumpărat dintr-un impuls inexplicabil un lucru ce nu îi trebuia: o bijuterie, o poșetă, o pereche de pantofi – pentru că pur și simplu „ arăta așa de bine, sau...era un chilipir sau... într-o zi o să-mi prindă bine”.

Plăcerea de a cheltui și de a avea ne caracterizează pe toți, indiferent dacă buzunarul ne-o permite sau nu. Ideea de a face cumpărături ne umple de orgoliu și bucurii. De îndată ce l-am obținut, interesul față de el a pălit. Suntem în postura unui Don Juan feminin care se plictisește imediat de fiecare nouă cucerire.

Este cunoscut: multe dintre femei se eliberează de tristeți, furie, stări depresive, decepții sentimentale, etc...dând iama prin magazine.

În Beclean, ce-i drept, nu avem multe magazine cu haine pe placul tineretului de azi. Shopping-ul e o activitate modernă, care poate fi în orașele mai mari o adevărată aventură, asta dacă vrei să găsești de fiecare dată perla rară. Și cum la noi în Beclean nu prea există perle, ce e de făcut? Majoritatea tineretului optează pentru Bistrița, iar studenții pentru Cluj.

Dar, să nu fim obraznici și cu nasul pe sus....e bine că avem și atât. E drept, în zilele noastre ne-am modernizat și ne modernizăm pe zi ce trece, încât azi, majoritatea tineretului își întoarce privirile după etichete cu prestigiu: D & G, Armani, Lacoste, Versace, Esprit, etc .etc.

Felul în care arăți contează din ce în ce mai mult. Dacă arăți bine, înseamnă că ești în pas cu moda și ai o stare de bine pe care cei din jurul tău o văd și o simt.

Sunt căutate hainele de firmă, dar să fim serioși, cine și le permite, când un tricou din gama de mai sus menționată poate ajunge la un salariu minim pe economie, uneori îl depășește chiar. Cu un salariu minim pe economie românul trebuie să trăiască o lună întreagă, să își plătească cheltuielile și să își întrețină familia.

Nu ne permitem luxul de a purta haine de firmă, deși înturnăm capul după ele, cochetăm și ne clătim privirile după tot ce e frumos. La noi în orașel haine de

firmă nu găsești. Clar. Dar avem posibilitatea de a găsi ceva drăguț și modern la prețuri acceptabile.

Ei bine, m-am hotărât să provoc la discuție câteva vânzătoare să aflu cum stăm la capitolul modă și haine. „ Nimic nu vinde mai bine o haină decât părerea unei fete.” spun vânzătoarele. „E de ajuns să probeze o tipă drăguță o rochie în magazin și încă două mă întrebă imediat de același model!”

De ce această nevoie continuă de a face comparații, chiar de a copia look-ul altei femei? În școală, fata cea mai populară era imediat imitată: de la felul în care își prindea părul, până la gesturi, expresii și vestimentație. Cine-a spus că moda e o chestie simplă?

Nicoleta Mîrza